



کیفیت یعنی ویژگی، اما در درجات متفاوت، به عبارت دیگر کیفیت یعنی مطابقت داشتن با الزامات مشتریان، امروزه کیفیت به معنای مختلفی به کار رفته است و دانشمندان مختلفی از ابعاد متفاوت به بحث و بررسی در آن باره می پردازند. ولی آن چه امروز اهمیت دارد خدمات و محصولات با کیفیت است. در دنیای رقابت، کیفیت حرف اول را می زند و خود زاینده آن است. انحصار، دشمن قسم خورده ی کیفیت به شمار می رود، کیفیت نیز مانند سایر منابع و امکانات باید مدیریت شود زیرا بر اساس تحقیقات انجام شده ارتباط معنی داری بین مدیریت بهینه و بهبود کیفیت وجود دارد. کیفیت حاصل شانس و اقبال نیست بلکه به مدیریت عالمانه نیازمند است. طی دو دهه گذشته مفهوم کیفیت از دنیای صنعتی و تولید به دنیای خدمات و سازمانهای دولتی گسترش یافته است. جملات طلایی از اربابان اندیشه در زمینه کیفیت: کیفیت خوب، نوعی ارزانی است.

کیفیت، يك پدیده ی بی نقص و کمال مطلق است.

تنها کیفیت برتر باعث افزایش بهره وری ست.

کیفیت، از مشتری به مشتری ست.

کیفیت زمانی حاصل می شود که مشتریان شما باز گردند، ولی محصولات نه.

کیفیت گران نیست ولی گران بهاست.

کیفیت یعنی مناسب بودن.

کیفیت، کار نخست ماست.

تمامی بهبود و کیفیت، پروژه به پروژه حاصل می شود و نه به طریق دیگری.

برای اینکه درصد رقابت قرار گیریم باید در جستجوی شیوه های بهتر باشیم؛ کاری که امروز انجام می دهیم، فردا باید بهتر انجام دهیم.

رمز موفقیت سازمان ها در قرن 21، آینده نگری، خلاقیت و کیفیت بهتر است.

کیفیت، فقط و فقط توسط مشتری تعیین می شود.

کار با کیفیت همیشه رضایت بخش است.

کیفیت باید در درون فرایندها طراحی گردد.

خوب بودن آفت بهتر شدن است.

کیفیت، نتیجه ی بازرسی های گسترده نیست بلکه از اصلاح فرایندها حاصل می شود.

تا زمانی که به دنبال بهتر هستیم، «خوب» اصلاً خوب نیست.

چگونه می توانم کارم را بهتر انجام دهم؟
کیفیت وابسته به انجام کار درست در اولین فرصت است.

روز ملی کیفیت و رواج اندیشه کمی گرایی

نگرش کیفی را نگرش تفسیرگرا یا (pretative Inter) و نگرش کمی را پوزیتیویسم یا مثبت کردن تراز فردی (Positivism) معنا کرده اند. کیفیت و کیفی گرایی مطالعه و شناسایی شیوه هایی است که مردم از طریق آنها دنیاهای اجتماعی خود را معنی می کنند و نیات، انگیزه ها، تجربه های ذهنی و فکری دیگران و معنا دادن به کنش های خود و دیگران و .. اهمیت پیدا می کند و مهم شمرده می شود. روز ملی کیفیت را مغتنم بشمریم و کمیت های تخریب کننده آینده جامعه را ملاک برنامه ها و حرکت ها و تولیدات و ارائه خدمات قرار ندهیم.

در نگاه تفسیری یا کیفی، نباید جذب و حمایت مالی صرف مورد توجه قرار گیرد، بلکه این معنا در تعاملات و مشترکات و واقعیت های اجتماعی باید مورد بررسی قرار گیرند. معانی مشترک چیزهایی هستند که افراد جامعه با هم آنها را محقق می کنند و واقعیت های اجتماعی را شکل می دهند. در کیفیت به جای توجه به یک یا چند متغیر مجزا، تمرکز کل گرایانه لازم است، نگاه چند وجهی، انعطاف پذیر، پویا، استقرایی جواب می دهد و روش های قیاسی راه به جایی نمی برد.

روز ملی کیفیت را گرامی بداریم و قبل از هر چیز کیفیت در اندیشه و فکر و طرح و برنامه را ارتقا بخشیم که متأسفانه به ویژه در سال های اخیر نگرش های کمیتی و پوزیتیویستی خسارات جبران ناپذیری را بر پیکره جامعه متوجه ساخته است. ارتقای کیفیت تولیدات و خدمات اگر ناشی از ارتقای کیفیت اندیشه و تفکر تولید باشد، ماندنی است و اگر بر اندیشه ای تکیه نداشته باشد، گذراست. روز ملی کیفیت بر همه آنانی که نگاه تفسیری بر رویدادها دارند مبارک باد.

مجتمع آموزشی غیر انتفاعی اداب

گرد آوری - بخش پرورشی